

ARTE & ATITUDE



**MARKETING
CULTURAL**



**RESPONSABILIDADE
SOCIAL**



**RESPONSABILIDADE
AMBIENTAL**

...porque a arte vem da alma, e o resultado, da atitude!



As empresas de hoje devem ter uma cultura organizacional comprometida com a sustentabilidade ambiental e com o desenvolvimento social.

Responsabilidade ambiental



A degradação ambiental é evidente, por exemplo, no efeito estufa, na destruição de ecossistemas e na geração de resíduos. Há urgência na discussão do tema e na busca de soluções para reverter esse quadro de modo a não comprometer ainda mais a qualidade de vida da geração de hoje e, principalmente, das futuras. Cabe às empresas autenticamente, promover a sensibilização e a conscientização ecológica de seus funcionários e de seus demais públicos de relacionamento.

A Arte & Atitude desenvolve para seus clientes programas de comunicação corporativa para a conscientização e a preservação ambiental, bem como para o desenvolvimento sustentável. A sociedade ganha um lugar melhor para viver, e ganham as empresas, que conquistam o respeito do consumidor e mostram-se atrativas para o investidor.



Estimular a produção e a difusão da cultura: criatividade e inovação no desenvolvimento e na execução de um projeto exclusivo para cada cliente.

Marketing cultural



O patrocínio cultural a teatro, filmes, espetáculos de dança, musicais e exposições são ações importantes de comunicação de marca para a capitalização da imagem, sobretudo pela exposição da empresa por meio da mídia espontânea.

A competência da Arte & Atitude no âmbito cultural é justamente a de identificar um produto ou desenvolver uma política de patrocínio que seja a autêntica expressão dos valores e dos atributos das corporações. Mas vamos além: assessoramos na definição do foco de atuação, integramos os patrocínios aos objetivos estratégicos das empresas, estabelecemos critérios e mecanismos de avaliação para esses patrocínios e otimizamos recursos orçamentários e fiscais.



O consumidor leva em consideração não só a qualidade do produto, mas também a imagem, as atitudes e o relacionamento da empresa com a sociedade.

Responsabilidade social



Uma empresa socialmente responsável deve ser capaz de atender às demandas do seu negócio e também às da comunidade em que ela atua. Empresas responsáveis não visam apenas ao lucro, mas também devem estar atentas à ética, à transparência, às políticas de diversidade e à garantia aos direitos humanos.

A Arte & Atitude assessora as empresas na elaboração de diretrizes específicas para seus programas sociais, tais como projetos de apoio ao desenvolvimento das comunidades, inclusive o MRC – Marketing Relacionado a Causa –, ações de caráter transformador e multiplicador e projetos de sustentabilidade. Além disso, proporciona mecanismos de avaliação e de controle dos programas sociais implantados.

ARTE & ATITUDE

Comunicação e Marketing de Marca

Produtos e Serviços

- Programas de comunicação por atitude
- Desenvolvimento de projetos culturais
- Captação e gerenciamento de recursos
- Programas de responsabilidade social e com a comunidade
- Programas ambientais, socioambientais e educacionais
- Campanhas temáticas e de causas
- Eventos de lançamento de produto
- Inaugurações e aniversários corporativos
- Apresentações sociomusicais e com artistas profissionais
- Programas de RH e de endomarketing
- Programas de palestras para público interno – conteúdo & crescimento
- Programas de visitação a fábricas (open house)
- Campanhas motivacionais e de incentivo
- Desenvolvimento de parcerias empresarial-acadêmica
- Treinamento e cursos nas áreas de patrocínio sociocultural, organização de eventos e turismo
- Desenvolvimento de brindes e troféus corporativos

A Arte & Atitude tem como principais objetivos:

- ✓ Idealizar, planejar e executar programas relacionados à cultura, à responsabilidade social e ao meio ambiente
- ✓ Buscar oportunidades de ações de comunicação para fortalecer ou construir a imagem de marca
- ✓ Promover programas de cidadania corporativa, para reforço positivo de associação de marca
- ✓ Desenvolver estratégias para aumentar a percepção e a preferência de marca
- ✓ Criar experiências de marca com clientes, parceiros, mercado e colaboradores
- ✓ Identificar parcerias para o MRC – Marketing Relacionado a Causas – que agreguem valor à marca

ARTE & ATITUDE



Cultura e Responsabilidade Socioambiental



Coerência e consistência em comunicação

Contate-nos

Tel.: (11) 5908-5865 / 5908-5867
atendimento@arteeatitude.com.br
www.arteeatitude.com.br